CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

1. Éditeur du site

SM CREATIVE, Société Anonyme à Responsabilité Limitée, de droit marocain, immatriculée au Registre de Commerce de Casablanca sous le numéro 413413, et faisant élection de domicile au 22, Bd Yacoub El Mansour, Espace El Mansour, 2ème étage, N°23, Maarif – 20100 Casablanca, dûment représentée par Monsieur Said MOUSSARIA, agissant en sa qualité de Gérant ou Madame Souad BERRADA, en sa qualité de Cogérante, dûment habilités aux fins des présentes ;

2. Objet du site

Le site présente les services, références, contenus, offres et prestations de SM Creative dans les domaines du branding, de la communication, de la création, de la production et de l'accompagnement marketing.

3. Accès et utilisation

L'accès au site est libre, sous réserve des interruptions techniques, de maintenance ou de mise à jour. L'utilisateur s'engage à utiliser le site de manière loyale, licite et conforme à sa destination.

4. Propriété intellectuelle

L'ensemble des textes, visuels, marques, logos, créations, éléments graphiques, vidéos, photographies, maquettes et contenus diffusés sur le site demeure protégé par les règles de propriété intellectuelle. Toute reproduction, adaptation, diffusion ou exploitation, totale ou partielle, sans autorisation écrite préalable de SM Creative est interdite.

5. Devis, commande et acceptation

Toute demande du client peut donner lieu à l'émission d'un devis, d'une proposition ou d'un simple échange écrit. Toute commande, signature de devis, validation écrite, bon pour accord, versement d'acompte ou démarrage effectif de prestation vaut acceptation pleine et entière des présentes conditions de vente et des mentions légales publiées sur www.smcreative.ma.

6. Prix et périmètre

Les prix sont exprimés en dirhams marocains hors taxes (MAD HT), par unite et par version, sauf mention contraire. Les tarifs figurant sur une grille, une proposition ou un devis restent susceptibles d'ajustement selon le brief, les volumes, les délais, les contraintes techniques et les besoins réels du client.

- La stratégie inclut toute réflexion, note d'intention, proposition de concept créatif, plan opérationnel, plan de communication, plan de déploiement et plan media.
- La conception inclut la création graphique du concept créatif, la recherche visuelle, iconographique et textuelle ainsi que la mise en page, hors achat d'art, droits tiers et exécution technique de fichier.
- La déclinaison inclut la création d'une nouvelle mise en page à partir d'une création existante.
- L'adaptation inclut la mise en page au format d'une déclinaison existante.
- L'exécution inclut le traitement de texte et d'image nécessaire à la livraison d'un fichier exploitable selon les besoins techniques de production.

7. Révisions, délais et urgences

Sauf stipulation contraire, chaque prestation inclut au maximum trois (3) allers-retours de modifications par livrable et par version. Au-delà, les ajustements complémentaires sont facturés. Les délais courent à compter de la réception d'un brief complet et des éléments exploitables. Toute demande urgente peut faire l'objet d'une majoration ou d'un devis spécifique selon faisabilité.

8. Durée de vie des projets

Tout projet entamé en création est dû. Chaque projet dispose d'une durée de vie active de deux (2) mois à compter de son lancement. Au-delà, les travaux réalisés peuvent être facturés et la reprise du projet peut nécessiter l'ouverture d'un nouveau dossier commercial.

9. Commission d'agence

Lorsque le client commande directement auprès d'un support, d'une régie, d'un média, d'un imprimeur, d'un fabricant ou de tout autre tiers, tout en sollicitant SM Creative pour la coordination annexe, le suivi technique, la vérification, l'interface ou la gestion parallèle des livrables, SM Creative facture une commission d'agence entre douze et vingt pour cent (12 et 20 %) calculée sur le montant HT concerné.

10. Paiement

Les modalités de règlement sont celles prévues au devis, à la facture ou à la convention. De manière Générale, les factures sont réglées à trente (30) jours, à l'exception des prestations d'achat média et de matériel réglées à cinquante pour cent (50 %) à la commande et cinquante pour cent (50 %) à sept (7) jours ouvrables suivant la livraison.

11. Responsabilité

Sauf faute prouvée, la responsabilité de SM Creative est limitée aux dommages directs en lien avec la prestation concernée. Les dommages indirects, pertes d'exploitation, pertes d'image ou manques à gagner sont exclus dans les limites autorisées par la loi applicable.

12. Confidentialité et droit applicable

Les échanges, briefs, documents et informations transmis dans le cadre d'une demande ou d'une commande sont traités de manière confidentielle par SM Creative. Les présentes mentions légales et conditions de vente sont régies par le droit marocain. En cas de différend, les parties rechercheront une solution amiable avant toute action contentieuse.